

# O QUE É O ECR?

Artur Justino dos Santos  
COLÉGIOS LOGÍSTICOS APLOG – 13/05/2009

- 1) O CONCEITO "ECR"**
- 2) APLICAÇÕES E PROJECTOS**
- 3) CONCLUSÕES – 1995/2005**
- 4) DEBATE/QUESTÕES**

# 1) O CONCEITO ECR

## • DEFINIÇÃO

ECR = EFFICIENT CONSUMER RESPONSE



## • PRINCIPAIS DADOS

- MOVIMENTO INICIADO EM MEADOS DA DÉCADA DE 90 DO SÉC XX;
- CONCEITO QUE TEVE COMO PRINCIPAIS IMPULSIONADORES OS RETALHISTAS E FABRICANTES DE FMCG'S;
- CARACTERIZA-SE PELA COLABORAÇÃO ENTRE CLIENTES E FORNECEDORES;
- ORIENTA O RACIOCÍNIO PARA UMA VISÃO GLOBAL DA SUPPLY CHAIN: DAS MATÉRIAS-PRIMAS AOS LINEARES DOS PDV's;
- VISÃO: SATISFAZER OS CONSUMIDORES CADA VEZ MELHOR, MAIS RÁPIDO E COM MENORES CUSTOS;



**“WORKING TOGETHER TO FULLFIL CONSUMER WISHES BETTER, FASTER AND AT A LESS COST”**

## • ÁREAS DE ACTUAÇÃO



## **2) APLICAÇÕES/PROJECTOS**

### • Demand Management



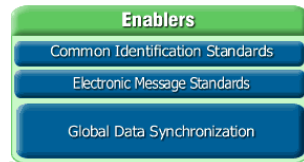
- Gestão de Categorias
- Lançamentos e Promoções Eficientes
- Optimal Shelf Availability (OSA)

### • Supply Management



- Shelf Ready Packaging
- Optimização de transportes
- Optimização de Unidades Logísticas
- Análise de Lead-times

### • Enablers



- Electronic Data Interchange (EDI)
- Global Data Synchronization (GDS)

### • Integrators



- Collaborative Planning Forecasting & Replenishment (CPFR)
- Análises Custo/Benefício

# **3) CONCLUSÕES – 1995/2005**

- **Principais indicadores**

- Nível de Serviço -> crescimento de 5,7% em valor
- Stocks -> redução média de 10 dias
- Rupturas Pdv's -> redução de 4,9%

- **Potencial futuro do ECR (visão 2005)**

- Crescimento -> €42bn

- Poupanças -> €28bn



= €70bn



- Vendas anuais do Grupo Carrefour na Europa
- Vendas anuais de produtos de consumo na Bélgica

# QUESTÕES?

**OBRIGADO PELA VOSSA ATENÇÃO!**

Artur Justino dos Santos – [arturmjs@gmail.com](mailto:arturmjs@gmail.com)

