



aicep Portugal Global

ABC Mercados Argélia e Líbia

A Argélia é a maior economia do Magrebe, com mais de 34 milhões de habitantes e taxas de crescimento entre 3,1% e 2,6%, nos últimos 3 anos. Prevêem-se crescimentos de 4,6% em 2010 e de 4,4% em 2011.

A Líbia, com mais de 6 milhões de habitantes, cresceu 5,6% em 2007, 6,0% em 2008, e 3,7% em 2009. Prevê-se que, este ano e em 2011, cresça 4,6%.

Enquanto se mantiver uma forte procura mundial de gás e de petróleo, pode prever-se que a economia destes dois países mantenha um elevado ritmo de crescimento.

O crescimento da Argélia deve-se também ao facto de ter entrado num período de grande estabilidade política e social, desde o princípio da década de 2000. A Líbia, ao quebrar, em 2004, o isolamento internacional a que estava votada, ficou também em melhores condições de aceder a outros patamares de desenvolvimento.

Na Argélia, a construção continuada de uma economia de mercado, as privatizações de mais de 1.200 empresas e as enormes disponibilidades financeiras geradas pelos altos preços do petróleo e do gás têm permitido reformas sociais e económicas com vista a melhorar as condições de vida da população, criando assim nichos de oportunidades para as empresas portuguesas.

Tanto na Argélia como na Líbia o consumo privado e público, nos últimos anos, tem-se situado entre os 4 e quase 7% e tem contribuído para criar uma forte procura e oportunidades em sectores tão diversificados como: construção e obras públicas, indústria transformadora e agricultura, as energias, o turismo, equipamentos e fornecimentos relacionados, as TIC's, a distribuição organizada, nomeadamente, para bens de consumo, fileiras casa e moda, entre outros.

As oportunidades criadas pela nova situação socio-económica, de ambos os mercados, já tem os seus reflexos: na Argélia, com o crescimento a 2 dígitos das exportações portuguesas, nos últimos anos, tendo ultrapassado os 180 milhões de Euros em 2008 e para a Líbia, a um ritmo superior a 20%-ano. A exportação de serviços para a Argélia cresceu, em média, mais de 140% m, nos cinco últimos anos.

Em ambos os mercados há boa receptividade aos produtos portugueses em geral. Atenta a concorrência europeia e de outras origens, a oferta portuguesa carece de visibilidade e de presença continuada no mercado, como forma de despertar o interesse e a confiança a dos agentes económicos, tanto públicos como privados, bases de um relacionamento duradouro.

A aicep Portugal Global, com vista a proporcionar informações e conhecimentos sobre os mercados, suas oportunidades e procedimentos a observar pelas empresas em fase inicial de internacionalização nos mercados ou que os pretendam abordar pela 1ª vez, vai realizar um ABC mercados Argélia-Líbia, em 23 de Fevereiro, em Paços de Ferreira, em colaboração com a Associação Empresarial de Paços de Ferreira.

As empresas interessadas podem inscrever-se até ao próximo dia 19 de Fevereiro, com o preenchimento e envio da Ficha de Inscrição em anexo.

Na expectativa de que esta acção se revista de utilidade para a vossa empresa, fico ao dispor para quaisquer esclarecimentos adicionais.

Anexos: Programa e Ficha de Inscrição

